

49. 대한민국을 대표하는 인천세계축제 개최

① INK콘서트 개최

▶ 신규여부 **신규** 계속 ▶ 사업시기 **임기내** 임기후 ▶ 예산투자 **예산** 비예산 ▶ 사업주체 **인천시** 국가 민간

○ 정책목표

- K-POP을 중심으로 한류콘텐츠*를 확장하여 종합문화축제로 도약

· 한류를 통한 세계문화(K-Culture)교류 Festival로 확장

* K-POP, K-Beauty, K-Fashion, K-Food, K-Film, K-Expierence

· (단기) K-POP 중심의 차별화된 K-Culture 콘텐츠 확보

· (중기) K-Culture 중심의 다국적 쌍방향 문화교류 사업

· (장기) K-Culture 기반의 '세계문화교류축제'

- 콘서트 연계상품 개발로 해외 인천관광 홍보 및 외래 관광객 유치

○ 정책개요

- (추진방향) INK콘서트 연계 국내·외 관광객 유치와 지역관광 활성화

- (소요예산) 총 11억원(국비 3억원, 시비 8억원) * 2022년 기준

- (관람인원) 25,000명(해외 5,000명, 국내 20,000명)

- (주최/주관) 인천광역시 / 인천관광공사 * 대행사 : MBC플러스

- (주요내용) 국내 정상급 K-POP 아티스트의 온오프라인 콘서트(방송 송출), 한류 체험 프로그램 등 부대행사 운영

○ 추진실적

- 2009. 8. : 제1회 인천한류관광콘서트 개최

· 인천방문의 해 및 인천세계도시축전 기념 행사추진

- 2016. 5. : 인천한류관광콘서트 명칭, BI 선정(INK 콘서트)

- 2022.10. : 제13회 INK 콘서트 개최

구분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022
관람객	41,000	41,000	41,000	38,000	40,000	11,300	33,000	36,500	37,000	37,000	11,629,314	15,871,499	24,757
해외	0	3000	6,500	6,640	8,124	3,135	5,004	16,780	10,668	12,232	온라인	온라인	4,985
비율	0	7.3	15.8	17.5	20.3	27.7	15.1	45.9	28.8	33.1			20.1
사업비	2,160	1,000	1,000	800	780	800	800	800	800	820	1,000	800	1,100
출연진	15개팀	15개팀	20개팀	18개팀	20개팀	18개팀	18개팀	16개팀	21개팀	22개팀	10개팀	11개팀	11개팀
대행사	MBC	MBC 플러스	MBC	SBS 플러스 미디어	MBC	MBC	MBC	KBS 미디어	SBS 플러스	KBSN	SBS 미디어넷	SBS 미디어넷	MBC 플러스

○ 향후 추진계획

- 2023년 : 한류 콘텐츠 확대 추진
 - 기존 : K-POP 1개 → 확대 : 드라마, 영화, 뷰티 등 2개
- 2024년 : 음악축제 통합마케팅 추진
 - 펜타포트, 송도맥주축제 등 연계
- 2025년 : 행사일 연장(1일→2일)
- 2026년 : K-Culture 페스티벌 추진(K-POP, 드라마, 영화, 뷰티, 푸드 등)

● 추진일정

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
한류 콘텐츠 확대 추진					■	■	■	■												
음악축제 통합마케팅 추진									■	■	■	■								
행사일 연장(1일→2일)													■	■	■	■				
K-Culture 페스티벌 추진																	■	■	■	■

● 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
관람인원 중 외국인 비율	%	50	20	30	40	45	50

● 재정투자

(단위:억원)

구분	계	소계	임기내					임기후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	(2027년)
계	111	88	11	13	18	23	23	23
국비	18	15	3	3	3	3	3	3
시비	93	73	8	10	15	20	20	20

● 중앙정부의 협조(제도,재정,권한)

- 한국관광공사(문체부) 국비공모사업 지속 지원 및 지원액 증액

○ 미래의 모습(기대효과)

정책사업명	지표	변화된 인천	
		2022년	2026년
인천세계축제개최(INK콘서트)	외국인 관람객 비율	20%	→ 50%

② 펜타포트 락페스티벌과 MICE산업 연계 추진

▶ 신규여부 [신규](#) 계속 ▶ 사업시기 [임기내](#) 임기후 ▶ 예산투자 [예산](#) 비예산 ▶ 사업주체 [인천시](#) 국가 민간

○ 정책목표

- 음악축제와 뮤직 MICE산업 연계로 아시아의 SXSW* 발전
 - 펜타포트 락페스티벌을 중심으로 컨퍼런스, 네트워킹 행사 연계 개최
 - 뮤직 쇼케이스, 비즈니스 전시회 등 단계적 확장

* 사우스바이사우스웨스트(South by Southwest, SXSW) : 매년 3월초 미국 텍사스주 오스틴에서 열리는 세계 최대 음악·창조산업 페스티벌

○ 정책개요

- 총사업비 : 7,960백만원(국비 60 시비 7,900) * 민간투자 별도
- 관람목표 : 160,000명(해외 10,000명, 국내 150,000명)
- 주최/주관 : 인천광역시 / 인천관광공사
- 주요내용 : 국내·외 유명 아티스트 공연, 신인 아티스트 발굴,
지역연계행사 (관광명소 찾아가는 공연, 라이브 클럽 공연 등)

[추진경과]

- 1999. 8. : 트라이포트 락 페스티벌 개최
- 2006~2009년 : 인천펜타포트 락 페스티벌(명칭변경 개최)
- 2010년~ : 인천펜타포트 음악축제로 확대

○ 추진실적

- 2022. 8. : 펜타포트 락 페스티벌 개최 (관람객 130,000명 / 경제파급효과 427억원)
- 2022. 10. : 「2022 피너클 어워드」 친환경부문 “금상”수상

○ 향후 추진계획

- 2022. 12. : 펜타포트 음악축제 공동사업자 선정
- 2023. 1. ~ : 펜타포트 음악축제 운영방안 개선
- 2024. 1. ~ : 펜타포트 음악축제 통합마케팅 추진
- 2025. 1. ~ : 펜타포트 음악축제 MICE산업 연계 방안 마련

● **추진 일정**

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
펜타포트 락 페스티벌 성공 개최																				
펜타포트 음악축제 운영방안 개선																				
펜타포트 음악축제 통합마케팅 추진																				
펜타포트 음악축제 MICE산업 연계 방안 마련																				
펜타포트 음악축제 MICE산업 연계 시행																				

● **공약달성 확인지표**

확인지표	단위	건/목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
세부추진상황별 과제 이행 여부	항목	5	1	1	1	1	1

● **재정투자**

(단위:억원)

구분	계	소계	임기내					임기후 (2027년)
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	99.6	79.6	11.3	14.3	16.0	18.0	20.0	20.0
국비	0.6	0.6	0.3	0.3				
시비	99.0	79.0	11.0	14.0	16.0	18.0	20.0	20.0
군구비								
민자								
기타								

※ 민간투자금 : 공동주관사 선정시 확정

● **중앙정부의 협조(제도, 재정, 권한)**

- (재정) 문화관광축제 국비 지원(음악·창조산업 페스티벌 지원) : 연 5억원

○ **미래의 모습(기대효과)**

정책사업명	지표	변화된 인천	
		2022년	2026년
대한민국을 대표하는 인천세계축제 개최	지역외 관람객(명)	100,000	→ 130,000
	외국인 관람객(명)	100	→ 10,000

③ 디아스포라영화제 확대 및 글로벌화

▶ 신규여부 **신규** 계속 ▶ 사업시기 **임기내** 임기후 ▶ 예산투자 **예산** 비예산 ▶ 사업주체 **인천시** 국가 민간

○ 정책목표

- 기존축제(디아스포라영화제) 확대 및 글로벌화
 - 2022년 10회차를 맞이한 인천 디아스포라영화제를 인천 대표 영화제로 발전시키기 위한 방안 마련을 통해 영상문화 경쟁력 제고
 - * 우리나라 최초로 이민이 시작된 도시이자 이주의 역사와 다양한 이야기가 깃든 인천에 영화를 통해 차별과 편견 등으로 소외받는 이들의 다양성과 관용의 가치를 나누고자 기획된 영화제

○ 정책개요

- 운영현황 (단위 : 명, 천원)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
일시	11.01.~ 11.02.	07.26.~ 07.27.	09.04.~ 09.06.	09.02.~ 09.04.	05.26.~ 05.30.	05.18.~ 05.22.	05.24.~ 05.28.	09.18.~ 09.22.	05.21~ 05.23	05.20~ 05.24
내용	20편 상영	17편 상영/ 부대프로 그램	15편 상영/ 부대프로 그램 운영	15편 상영/ 부대프로 그램	50편 상영/ 부대프로 그램	65편 상영/ 부대프로 그램	66편 상영/ 부대프로 그램	51편 상영/ 부대프로 그램	59편 상영/ 부대프로 그램	58편 상영/ 부대프로 그램
참여 인원	311	1,075	1,432	3,500	11,500	12,500	13,000	6,200	9,946	17,600
총예산	25,000	30,000	60,000	80,000	300,000	420,000	470,000	510,000	515,000	777,400
국			60,000	80,000	80,000	100,000	100,000	80,000	80,000	90,400
시	25,000	30,000			220,000	320,000	370,000	430,000	430,000(사) 5,000(여비)	687,000

- 사업개요
 - 시기/장소 : 매년 5월 셋째주(5일간) / 인천아트플랫폼, 애관극장
 - 내용 : 국내외 장단편 영화상영, 부대행사(전시, 공연, 시민참여 체험 등)

○ 추진실적(2022)

- 일시 및 장소 : 2022. 5. 20.~ 5. 24. / 인천아트플랫폼, 애관극장
- 개최결과 : 총 17,600명 (5일간, 전년대비 68% 증) 참여, 30개국 58편 영화상영
 - 오프라인 상영 및 아카데미 : 3,200명 / 온라인 상영 : 2,600명
 - 공연(버스킹, 퍼포먼스), 연극(디아스포라 기행), 체험(사진, 환경교육) 등 : 11,800명

○ 향후 추진계획

- 2022. 하반기 : 인천연구원 정책연구과제 추진(디아스포라영화제 발전방안)
- 2023. ~ : 사업규모 확대(행사공간 확대, 해외감독(배우) 초청, 글로벌 홍보 강화 등)
 ※ 향후 예산(시비) 확보 상황에 따라 규모확대

● 추진일정

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
인천연구원 정책연구과제 추진	■																			
사업규모 확대 검토					■															
사업규모 확대									■											

● 공약달성 확인지표

확인지표	단위	건/목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
디아스포라영화제 참여 인원	명	-	17,600	20,000	22,000	23,000	25,000

● 재정투자

(단위:억원)

구분	계	소계	임기내					임기후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	(2027년)
계	58	58	8	10	11	13	16	
국비	5	5	1	1	1	1	1	
시비	53	53	7	9	10	12	15	
군구비								
민자								
기타								

● 중앙정부의 협조(제도, 재정, 권한)

- (재정) 지속적(안정적) 국비지원(문체부 한국문화예술위원회)

○ 미래의 모습(기대효과)

정책사업명	지표	변화된 인천	
		2022년	2026년
디아스포라영화제 확대 및 글로벌화	참여인원	17,600명	→ 25,000명

